**ПЕРВЫЙ (ИТОГОВЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата**

**Дополнительные выборы**

**депутатов Муниципального Совета муниципального образования город Зеленогорск шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2**

|  |
| --- |
| (наименование избирательной кампании) |
| (фамилия, имя, отчество кандидата)  , Дополнительный офис ПАО Сбербанк №9055/0503, г. Санкт-Петербург, г. Зеленогорск, пр-кт Ленина, д.25/2, лит. А |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) |
| по состоянию на \_\_\_. \_\_\_. 2022 года |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | Шифрстроки | Сумма, руб. | Приме-чание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** |  |  |
| в том числе |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 |  |  |
| из них |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата | 30 |  |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательнымобъединением | 40 |  |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 |  |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 |  |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ\* | 70 |  |  |
| из них |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата/ средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 |  |  |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 |  |  |
| 1.2.3 | Средства юридического лица | 100 |  |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **110** |  |  |
| в том числе |
| 2.1 | Перечислено в доход соответствующего бюджета | 120 |  |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 |  |  |
| из них |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 |  |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 |  |  |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 |  |  |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 |  |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего**  | **180** |  |  |
| в том числе |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 |  |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 |  |  |

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | Шифрстроки | Сумма, руб. | Приме-чание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 |  |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 |  |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 |  |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 |  |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 |  |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера | 260 |  |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 |  |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 |  |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | **290** |  |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)** | **300** |  |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кандидат** |  |  |  |
|  | (подпись, дата) |  | (фамилия,имя,отчество) |

\*\*Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.